

מטרת קמפיין זה לאתר מועמדים ואת איכותיים לתוכנית ללימודי מגדר. אנו מזמינות סטודנטים ובוטגרים. וט שלנו לקחת חלק פעיל בגיוס מתעניינים ומתעניינות בלימודים בתוכנית בכל המסלולים, בכפוף לתנאים הבאים.

1. הקמפיין מיועד לגיוס תלמידים לתואר שני או שלישי בתוכנית ללימודי מגדר באוניברסיטת בר-אילן (להלן "התוכנית"), ואשר הופנו לתוכנית באמצעות המלצה של סטודנט.ית הרשומ.ה בתוכנית או בוגר.ת של התוכנית (להלן "הממליצה").
2. לצורך זה על המתעניין.ת בלימודים בתוכנית (להלן "המתעניין") לבקש מהממליצה שתעביר לתוכנית ללימודי מגדר הודעה למייל gender.studies@biu.ac.il ובה תמסור את פרטי המתעניין (שמו המלא, כתובת מייל ומספר טלפון) (להלן "ההודעה"). יודגש שהממליצה לא נושאת בכל אחריות לכך שהמתעניין אכן יתקבל בפועל לתוכנית.
3. הממליצה והמתעניין יהיו זכאים להטבה בדמות תווי שי בערך של 500 ₪ לממליצה ו-100 ₪ למתעניין, בתנאי שיעמדו בתנאי הקמפיין כמפורט להלן.
4. על המתעניין להגיש את מועמדותו לתוכנית ולאוניברסיטה רק לאחר שקיבל אישור מהתוכנית שנתקבלה "ההודעה" הנ"ל מטעם הממליצה. כללי הגשת המועמדות היא בהתאם לתהליך הקבלה הרגיל המצוין באתר התוכנית ובכלל זה העברת כל המסמכים הנדרשים. יודגש שאם "ההודעה" תשלח למייל התוכנית לאחר שהחלה הגשת המועמדות לא יהיה המתעניין והממליצה זכאים לפרס העידוד.
5. ההטבה לממליצה ולמתעניין תעשה רק לאחר שהמתעניין נרשם, התקבל לתוכנית, שילם מקדמת שכר לימוד ובנה את מערכת השעות שלו לשנת תשפ"ו.
6. למען הסר ספק, אין בקליטת פרטיו של המתעניין ושל הממליצה בכדי לחייב את התוכנית או את אוניברסיטת בר-אילן לקבל את המועמד.ת ללימודים. קבלה ללימודים תהיה בהתאם לדרישות ולכללים החלים באוניברסיטה.
7. ההטבה לממליצה מוגבלת עד לשלושה מתעניינים לכל ממליצה.
8. הקמפיין יערך החל מ-10 ליולי ועד 1.11.2025. לאחר מועד זה לא ניתן יהיה לשלוח את "ההודעה" ולקבל את ההטבה לממליצה ולמתעניין. התוכנית ללימודי מגדר רשאית לשנות בכל עת את משך הקמפיין או לשנות את התנאים לפי שיקול דעתה.
9. עובדי.ות האוניברסיטה לרבות עמיתי הוראה לא יהיו זכאים לפרס עידוד בגין רישום של סטודנטים במסגרת קמפיין זה.
10. אוניברסיטת בר-אילן אינה אחראית לנזק מכל סוג שהוא שייגרם לממליצה או המתעניין ו/או לצד שלישי כלשהו אם באופן ישיר או עקיף, בגין ההשתתפות בקמפיין, ו/או בגין הזכייה בהטבה ו/או מימוש תווי השי ומוצרים/שירותים שנרכשו באמצעותם.